

REGULAMIN PROJEKTU

MOJA PIERWSZA FIRMA 2025/2026

CELE PROJEKTU

1. Dostarczenie uczestnikom – uczniom szkół branżowych, techników, studentom i osobom dorosłym – wiedzy oraz narzędzi niezbędnych do prowadzenia własnej działalności gospodarczej.
2. Rozwijanie kompetencji kluczowych dla funkcjonowania na współczesnym rynku pracy.

ORGANIZATOR

Centrum Wsparcia Rzemiosła, Kształcenia Dualnego i Zawodowego w Kaliszu przy wsparciu organu prowadzącego – Samorządu Województwa Wielkopolskiego.

PODMIOTY WSPÓŁPRACUJĄCE

1. Szkoły branżowe I stopnia i technika z terenu subregionu kaliskiego
2. Uczelnie wyższe z terenu subregionu kaliskiego
3. Regionalna Izba Gospodarcza w Kaliszu

PATRONAT

1. Marszałek Województwa Wielkopolskiego – Marek Woźniak;
2. Regionalna Izba Gospodarcza w Kaliszu.

UCZESTNICY

Uczniowie szkół ponadpodstawowych (szkoły branżowe I stopnia – 3 klasy oraz technika – 3 i 4 klasy) oraz osoby dorosłe, w tym studenci planujący założenie własnej firmy.

ZASADY REKRUTACJI DO PROJEKTU

1. Projekt będzie realizowany stacjonarnie w siedzibie CWRKDiZ w Kaliszu, ul. Nowy Świat 13. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany wybranych elementów na formę online, jeśli zaistnieje taka potrzeba i zmiana ta będzie korzystna dla przebiegu Projektu.
2. Zgłoszenia uczniów dokonuje nauczyciel. W projekcie może wziąć udział maksymalnie **4 uczniów** z danej klasy (limit dla jednej szkoły to 8 uczniów). Organizator zastrzega sobie prawo do przyjęcia w pierwszej kolejności szkół, które nie brały udziału w poprzednich edycjach Projektu. Warunkiem uczestnictwa jest złożenie wypełnionego oświadczenia rodzica lub opiekuna prawnego.
3. Studenci i osoby dorosłe zapisują się samodzielnie.
4. O przyjęciu uczestników do Projektu decyduje **kompletność zgłoszeń** (formularz zgłoszeniowy zawierający imię, nazwisko, adres e-mail uczestnika, informację o kierunku kształcenia – jeśli dotyczy).
5. **Zgłoszenia do Projektu** przyjmowane będą na formularzu zgłoszeniowym online w terminie **do 29.10.2025 roku**.

Informacja o zakwalifikowaniu do Projektu zostanie przekazana **do 31.10.2025 roku**

LINK DO FORMULARZA: <https://forms.gle/FM5kunbTzFbMYneH9>

6. Do każdego Uczestnika / grupy Uczestników z danej szkoły przypisany zostaje przez szkołę 1 opiekun (doradca zawodowy, pedagog, nauczyciel), który sprawuje pieczę nad bezpieczeństwem uczniów podczas wyjazdów na szkolenia i w trakcie ich trwania.
7. Organizator nie zapewnia dojazdu na szkolenia oraz nie zwraca kosztów dojazdu na szkolenia.

ZASADY PROJEKTU

1. Udział w Projekcie jest bezpłatny.
2. Organizator zapewnia materiały szkoleniowe oraz poczęstunek dla Uczestników.
3. Uczestnicy zostaną podzieleni na 3 grupy warsztatowe maksymalnie po 12 osób.
4. Uczestnicy wezmą udział w 6 szkoleniach, które odbywać się będą raz w miesiącu.
5. Szkolenia odbywać się będą w dni robocze, w godzinach **9-14** i będą prowadzone przez reprezentantów Organizatora i/lub zaproszonych gości.
6. Program obejmuje sześć spotkań warsztatowych realizowanych w okresie listopad 2025 – kwiecień 2026.
7. W ramach części szkoleń Uczestnicy wezmą udział w spotkaniach inspiracyjnych z przedstawicielami biznesu.
8. Dopuszcza się 2 usprawiedliwione nieobecności Uczestnika na szkoleniach.
9. Każdy z uczestników otrzyma certyfikat ukończenia warsztatów: Moja Pierwsza Firma.
10. Z każdej grupy zostanie wyłoniony zwycięzca.
11. Trzy najlepsze pomysły zostaną nagrodzone podczas gali finałowej, która odbędzie się w maju 2026 r. w Kaliszu.

DODATKOWE INFORMACJE

1. Przystąpienie do projektu jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na publikację i wykorzystanie prac uczestników lub ich fragmentów, publikację wizerunku uczestników oraz przetwarzanie danych osobowych w celu realizacji projektu.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne naruszenie praw osób trzecich przez Uczestników.
3. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian do niniejszego regulaminu. W przypadku wprowadzenia zmian, Uczestnicy zostaną poinformowani o aktualizacji treści.

PLAN WARSZTATÓW

12-13.11.2025	INTEGRACJA i okazja do dyskusji
17.11.2025	• Powitanie i prezentacja projektu – rola CWRKDiZ, cele programu • Mini-wykład: Zawody wymierające vs. zawody przyszłości • Dyskusja moderowana: Czy jest odpowiedni wiek na założenie firmy? • Wybór zawodu – jak to robić świadomie? (mój pomysł na biznes) • Sesja krótkich dyskusji mentoringowych

9-11.12.2025	TWOJE ZASOBY I MOŻLIWOŚCI • Znajomość siebie – dlaczego ważne jest poznanie mocnych stron i stylu działania • Test MBTI – odkrywanie typów osobowości i ich znaczenia w pracy zespołowej i przedsiębiorczości • Test VARK – określenie stylu uczenia się i wykorzystanie go w rozwijaniu firmy • Mapa talentów i zasobów – identyfikacja umiejętności, doświadczeń i cech przydatnych w biznesie • Gra zespołowa – praktyczne wykorzystanie zasobów i mocnych stron w pracy zespołowej i projektach biznesowych
13-15.01.2026	MÓJ PRODUKT / USŁUGA • Projektowanie usługi/produktu (jakie potrzeby zaspokajać będzie mój produkt/usługa) • Segmenty Klientów (profile Klientów, kim są moi Klienci?, jak się zachowują, co lubią robić?) • Kanały dystrybucji i komunikacji (gdzie są moi Klienci?, gdzie ich spotkam?) • Czy cena czyni cuda? (polityka cenowa Twojej firmy)
3-05.02.2026	SKUTECZNY MARKETING • Jeden obraz – tysiąc słów (o sposobach promocji, roli social mediów, kreatywne wykorzystanie wideo w biznesie) • Kreowanie wizerunku firmy (logo, nazwa i misja firmy, obsługa Canvy) • Pokaz możliwości narzędzi online (free): – Canva (materiały graficzne) – Google Forms (badanie opinii)
17-19.03.2026	OBSŁUGA KLIENTÓW • Triada satysfakcji klienta (poziom realizacji jego potrzeb na trzech poziomach : merytorycznym, proceduralnym i psychologicznym) • Ludzie są różni (typy klientów, temperamentu, sposoby komunikacji z Klientem, kluczowe umiejętności obsługi klienta) • Trudny klient (typologia trudnych klientów, jak radzić sobie w trudnych sytuacjach – co działa, a co się nie sprawdza). • Symulacja rozmowy z klientem
14-16.04.2026	FINANSE FIRMY • Najważniejsze zagadnienia finansowe – budżet, dokumentacja rachunkowa, wydatki, przychody, dochody, zyski – co to wszystko oznacza • Rodzaje prowadzonej działalności – wybór formy działalności, wybór formy opodatkowania • Jak i skąd pozyskiwać środki na otwarcie i prowadzenie firmy? (źródła finansowania)

05.2026	PREZENTACJA WŁASNEJ FIRMY I PODSUMOWANIE PROJEKTU • Pitching (<i>przekonaj inwestora spotkanego w windzie, żeby zainwestował w Twój projekt</i>) - każdy z uczestników przygotowuje krótkie wideo (max. 2 minuty) „Dlaczego ja mogę się tym zajmować i będę dobrym przedsiębiorcą?” • kryteria oceny: 1. innowacyjność pomysłu – 0–5 pkt, 2. realność wdrożenia – 0–5 pkt, 3. forma prezentacji (atrakcyjność, kreatywność, płynność mówienia) – 0–5 pkt, 4. praktyczne zastosowanie – 0–5 pkt. GALA PODSUMOWUJĄCA PROJEKT
---------	--

Szczegółowych informacji udzielają:

Małgorzata Mikołajczyk, email: m.mikolajczyk@cwrkdiz.kalisz.pl, tel. +48 572 934 820

Maciej Ciszewski, email: m.ciszewski@cwrkdiz.kalisz.pl, tel. 62 742 44 58