

REGULAMIN KONKURSU FILMOWEGO

Z ZAKRESU DORADZTWA ZAWODOWEGO „TELEFON ZAMIAST ROZMOWY”

**Konkurs organizowany w ramach XVII OGÓLNOPOLSKIEGO TYGODNIA KARIERY
„SIŁA RELACJI W ERZE SAMOTNOŚCI”**

W ramach XVII Ogólnopolskiego Tygodnia Kariery, który w tym roku odbywa się pod hasłem „Siła relacji w erze samotności”, serdecznie zapraszamy uczniów klas 7–8 szkół podstawowych do wzięcia udziału w wyjątkowym konkursie filmowym. Jest to szansa odkrycia, pokazania i zaprezentowania swojego talentu w niezwyklej formie – jaką jest film.

Tematem przewodnim konkursu jest hasło „Telefon zamiast rozmowy”, a zadanie polega na nagraniu filmu, który pokaże, jak technologia często zastępuje bezpośrednie relacje.

Udział w konkursie to okazja do:

- pokazania, odkrycia i zaprezentowanie swojego talentu
- spojrzenia z dystansu na własne życie w erze smartfonów – zastanowienia się, jak technologia wpływa na relacje z innymi,
- do twórczej zabawy – film można nagrać w formie skeczu, scenki czy krótkiej fabuły, a więc wyrazić siebie w oryginalny sposób,
- rozwoju nowych umiejętności – planowania, pracy z kamerą, montażu czy występowania przed publicznością,
- nauki współpracy w grupie,
- podzielenia się refleksją z rówieśnikami i dorosłymi – pokazania swojego spojrzenia na świat i tego, co dla młodych ludzi naprawdę ważne.

§ 1.

ORGANIZATOR

1. Organizatorem konkursu jest Centrum Wsparcia Rzemiosła Kształcenia Dualnego i Zawodowego w Kaliszu, ul. Nowy Świat 13, 62-800 Kalisz.

§ 2.

CELE

Główne cele konkursu:

- pokazanie, jak młodzi ludzie potrafią łączyć swoje talenty i pasje z refleksją nad rolą technologii w codziennym życiu,

- zachęcenie uczniów do zastanowienia się, jak często telefon zastępuje rozmowę i jakie niesie to konsekwencje dla relacji z innymi,
- rozwijanie umiejętności świadomego i odpowiedzialnego korzystania z nowych technologii,
- promocja wartości prawdziwej rozmowy, współpracy i kontaktu „twarzą w twarz”,
- umożliwienie uczniom zaprezentowania swoich uzdolnień w formie kreatywnego filmu (poważnego lub humorystycznego),
- inspirowanie młodzieży do poszukiwania równowagi między światem cyfrowy a realnym,
- budowanie świadomości, że pasje i umiejętności mogą stać się fundamentem przyszłej kariery zawodowej,
- rozwijanie kompetencji cyfrowych, artystycznych i społecznych poprzez udział w projekcie filmowym.

§ 3.

TEMAT KONKURSU

1. Temat konkursu brzmi: „Telefon zamiast rozmowy”.
2. Film może pokazywać wpływ telefonów i technologii na codzienne życie oraz relacje międzyludzkie.
3. Film może mieć charakter poważny lub humorystyczny – dopuszczalne są różne formy: skecz, zabawna scenka, mini-fabuła.

§ 4.

KOMISJA KONKURSOWA

1. Prace konkursowe oceniają członkowie Komisji konkursowej.
2. Komisję konkursową powołuje Dyrektor CWRKDIZ w Kaliszu, w skład której wchodzi pracownicy jednostki oraz nauczyciele z Liceum Sztuk Plastycznych w Kaliszu .

Kryteria oceniania:

1. **Zgodność z tematem konkursu** – czy film ukazuje wpływ telefonu na rozmowę i relacje międzyludzkie .
2. **Kreatywność i oryginalność** – pomysłowość w sposobie przedstawienia problemu oraz wykorzystanie ciekawych rozwiązań filmowych.
3. **Estetyka i jakość wykonania** – dbałość o obraz, montaż, dźwięk i ogólną stronę wizualną filmu.

4. **Siła przekazu** – czy film w sposób wyraźny i angażujący pokazuje emocje, przesłanie i znaczenie rozmowy w budowaniu relacji.

Decyzja Komisji konkursowej jest ostateczna.

§ 5.

TERMINY

1. Prace konkursowe wraz z załącznikiem nr 2, należy przesłać wyłącznie na adres e-mail: konkursy@cwrkdiz.kalisz.pl **do dnia 30 listopada 2025r.**
2. Wraz z pracą ucznia prosimy o dołączenie zgody rodziców/opiekunów prawnych na przetwarzanie danych osobowych oraz upowszechnienie wizerunku i pracy konkursowej ucznia (załącznik nr 1) na powyższy adres e-mail.

PRACA KONKURSOWA I ZASADY UCZESTNICTWA

1. Konkurs skierowany jest do uczniów klas 7–8 szkół podstawowych z terenu miasta Kalisza oraz powiatów: kaliskiego, ostrowskiego, jarocińskiego, pleszewskiego, kępińskiego, krotoszyńskiego, ostrzeszowskiego.
2. W konkursie udział mogą brać uczniowie **w grupach liczących maksymalnie 4 osoby..** W szkole opiekę nad uczniami obejmuje nauczyciel – szkolny koordynator Konkursu.
3. Udział w konkursie jest bezpłatny.
4. Konkurs polega na samodzielnym opracowaniu i wykonaniu przez uczniów krótkiego filmu pt. „**Telefon zamiast rozmowy**”.
5. Czas trwania filmu: **minimum 3 minuty – maksimum 5 minut.**
6. Maksymalny rozmiar pliku: **100 MB.** Film należy wykonać w dowolnej technice filmowej, przy użyciu dowolnego urządzenia (np. telefonu komórkowego, kamery).
7. Zgłoszenia prac konkursowych przyjmowane są wyłącznie na adres mailowy: konkursy@cwrkdiz.kalisz.pl

§ 6.

ZASADY PRYZNAWANIA UPOMINKÓW

1. Do dnia **12 grudnia 2025r.** Komisja konkursowa powołana przez Organizatora wybierze laureatów konkursu, dla których przewidziane są upominki.
2. W konkursie zostają wyłonione 3 pierwsze miejsca.
3. Lista laureatów konkursu zostanie zamieszczona na stronie www.cwrkdiz.kalisz.pl oraz na fanpage na Facebooku Organizatora do dnia **12 grudnia 2025r.**
4. Upominki i dyplomy dla laureatów zostaną przesłane kurierem na adres szkoły.
5. Każdy z uczestników otrzyma dyplom uczestnictwa w konkursie.

Kontakt po stronie CWRKDiz w Kaliszu ws. konkursu:

Jolanta Łażniak, e-mail: j.lazniak@cwrkdiz.kalisz.pl, tel.: 515 938 715

Anna Szafran, e-mail: a.szafran@cwrkdiz.kalisz.pl, tel.: 515 938 913

Załącznik nr 1
do regulaminu konkursu
„TELEFON ZAMIAST ROZMOWY”

OŚWIADCZENIE

Wyrażam zgodę na udział mojego dziecka

.....
(imię i nazwisko)

w konkursie filmowym **„TELEFON ZAMIAST ROZMOWY”**

którego organizatorem jest Centrum Wsparcia Rzemiosła, Kształcenia Dualnego
i Zawodowego, ul. Nowy Świat 13, 62-800 Kalisz.

- ☐ Oświadczam, że zapoznałem/zapoznałam się z regulaminem konkursu **„TELEFON ZAMIAST ROZMOWY”**, którego organizatorem jest Centrum Wsparcia Rzemiosła, Kształcenia Dualnego i Zawodowego, ul. Nowy Świat 13, 62-800 Kalisz.
- ☐ Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych mojego dziecka, zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO) do celów związanych bezpośrednio z Konkursem i jego promocją.
- ☐ Wyrażam zgodę na opublikowanie na stronie internetowej oraz fanpage Facebooka Organizatora pracy konkursowej mojego dziecka wraz z jego danymi osobowymi (imię, nazwiska, wieku dziecka i nazwy szkoły/ klasy do której uczęszcza)

.....
(data i podpis rodzica/opiekuna)

Załącznik nr 2
do regulaminu konkursu
„TELEFON ZAMIAST ROZMOWY”

METRYCZKA PRACY PLASTYCZNEJ „TELEFON ZAMIAST ROZMOWY”

Tytuł pracy	
Imię i nazwisko ucznia	
Klasa	
Nazwa i adres szkoły	
Imię i nazwisko opiekuna	
Tel. kontaktowy/e-mail do opiekuna	