

PROGRAM WARSZTATÓW
dla uczniów szkół ponadpodstawowych
w ramach projektu „MOJA PIERWSZA FIRMA”

11.2024	<p>TWOJE ZASOBY I MOŻLIWOŚCI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lepiej zrozumieć siebie (Gallup (talenty), mocne i słabe strony, typy osobowości, karty mocy itd.) • Moje zasoby przedsiębiorczości (o wartościach, predyspozycjach, wiedzy teoretycznej i/lub praktycznej, zasobach, które mogę wykorzystać prowadząc firmę) • Pomysły na biznes (generator pomysłów, każdy z uczestników na koniec warsztatu prezentuje swój pomysł na biznes maksymalnie 2 pomysły na biznes)
12.2024	<p>MÓJ PRODUKT / USŁUGA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projektowanie usługi/produktu (jakie potrzeby zaspakajając będzie mój produkt/usługa) • Segmenty Klientów (profile Klientów, kim są moi Klienci?, jak się zachowują, co lubią robić?) • Kanały dystrybucji i komunikacji (gdzie są moi Klienci?, gdzie ich spotkam?) • Czy cena czyni cuda? (polityka cenowa Twojej firmy)
01.2025	<p>SKUTECZNY MARKETING</p> <ul style="list-style-type: none"> • Narzędzia promocji i reklamy (projektowanie i tworzenie materiałów marketingowych) • Jeden obraz – tysiąc słów (o sposobach promocji, roli social mediów) • Kreowanie wizerunku firmy (logo, nazwa i misja firmy, obsługa Canvy)
02.2025	<p>OBSŁUGA KLIENTÓW</p> <ul style="list-style-type: none"> • Triada satysfakcji klienta (poziom realizacji jego potrzeb na trzech poziomach : merytorycznym, proceduralnym i psychologicznym) • Ludzie są różni (typy klientów, temperamentu, sposoby komunikacji z Klientem, kluczowe umiejętności obsługi klienta) • Trudny klient (kto to jest dla mnie trudny klient, typologia trudnych klientów, jakie sytuacje są dla mnie szczególnie trudne, jak radzić sobie w trudnych sytuacjach - co działa a co się nie sprawdza.
03.2025	<ul style="list-style-type: none"> • FINANSE FIRMY • Najważniejsze zagadnienia finansowe – budżet, dokumentacja rachunkowa, wydatki, przychody, dochody, zyski – co to wszystko oznacza • Rodzaje prowadzonej działalności – wybór formy działalności, wybór formy opodatkowania • Jak i skąd pozyskiwać środki na otwarcie i prowadzenie firmy? (źródła finansowania)
04.2025	<p>PREZENTACJA WŁASNEJ FIRMY – PODSUMOWANIE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Autoprezentacja – promocja swojej firmy, spotkanie z dyrekcją CWRKDiZ oraz zarządem RiG