

REGULAMIN PROJEKTU

MOJA PIERWSZA FIRMA 2024/2025

CELE PROJEKTU

1. Dostarczenie młodzieży kształcącej się w zawodach oraz planującej otworzenie własnej firmy, wiedzy i narzędzi niezbędnych do prowadzenia działalności gospodarczej.
2. Wyposażenie młodzieży w kompetencje niezbędne do funkcjonowania na rynku pracy.

ORGANIZATOR

Centrum Wsparcia Rzemiosła, Kształcenia Dualnego i Zawodowego w Kaliszu przy wsparciu organu prowadzącego – Samorządu Województwa Wielkopolskiego.

PODMIOTY WSPÓŁPRACUJĄCE

1. Szkoły branżowe I stopnia i technika z terenu subregionu kaliskiego (+ organy prowadzące)
2. Regionalna Izba Gospodarcza w Kaliszu

PATRONAT

1. Marszałek Województwa Wielkopolskiego – Marek Woźniak;
2. Regionalna Izba Gospodarcza w Kaliszu.

UCZESTNICZY

Uczniowie szkół ponadpodstawowych (szkoły branżowe I stopnia 3 klasy oraz technika 3 i 4 klasy) z terenu subregionu kaliskiego, planujący założenie własnej firmy.

ZASADY PROJEKTU

1. Projekt będzie realizowany **stacjonarnie w siedzibie CWRKDiZ w Kaliszu, ul. Nowy Świat 13 (sala szkoleniowa na parterze).**
2. W projekcie może wziąć udział maksymalnie 4 uczniów z danej klasy.
3. Zgłoszeń uczniów do projektu dokonuje nauczyciel.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za uczestników projektu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany wybranych elementów na formę online, jeśli zaistnieje taka potrzeba i zmiana ta będzie korzystna dla przebiegu Projektu.
6. Udział w Projekcie jest bezpłatny.
7. Organizator zapewnia materiały szkoleniowe oraz poczęstunek dla Uczestników.
8. Organizator nie zapewnia dojazdu na szkolenia oraz nie zwraca kosztów dojazdu na szkolenia.

ZGŁOSZENIA

1. W Projekcie może wziąć udział **maksymalnie 36 Uczestników**. Zgłoszenia Uczestników dokonują szkoły. Do każdego Uczestnika / grupy Uczestników z danej szkoły przypisany zostaje przez szkołę **1 opiekun** (doradca zawodowy, pedagog, nauczyciel), który sprawuje pieczę nad bezpieczeństwem uczniów podczas wyjazdów na szkolenia i w trakcie ich trwania.
2. O przyjęciu uczestników do Projektu decyduje **kompletność zgłoszeń** (formularz zgłoszeniowy zawierający imię, nazwisko, adres e-mail ucznia, informację o kierunku kształcenia + wypełnione oświadczenia pełnoletnich uczestników/ rodziców/ opiekunów prawnych w przypadku niepełnoletnich uczniów).
3. **Zgłoszenia do Projektu** przyjmowane będą na formularzu zgłoszeniowym online w terminie **od 16.10.2024 roku do 05.11.2024 roku.**

LINK DO FORMULARZA: <https://tiny.pl/cjbb8>

Informacja o zakwalifikowaniu do Projektu zostanie przekazana do 14.11.2024

ZASADY PROJEKTU

1. Uczestnicy zostaną podzieleni na 3 grupy warsztatowe maksymalnie po 12 osób.
2. Uczestnicy wezmą udział w 6 szkoleniach, które odbywać się będą raz w miesiącu.
3. Szkolenia odbywać się będą w dni robocze, w godzinach **9-14** i będą prowadzone przez reprezentantów Organizatora i/lub zaproszonych gości.
4. Tematyka szkoleń.

11.2024	<p>TWOJE ZASOBY I MOŻLIWOŚCI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lepiej zrozumieć siebie (Gallup (talenty), mocne i słabe strony, typy osobowości, karty mocy itd.) • Moje zasoby przedsiębiorczości (o wartościach, predyspozycjach, wiedzy teoretycznej i/lub praktycznej, zasobach, które mogę wykorzystać prowadząc firmę) • Pomysły na biznes (generator pomysłów, każdy z uczestników na koniec warsztatu prezentuje swój pomysł na biznes maksymalnie 2 pomysły na biznes)
12.2024	<p>MÓJ PRODUKT / USŁUGA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projektowanie usługi/produktu (jakie potrzeby zaspakajając będzie mój produkt/usługa) • Segmenty Klientów (profile Klientów, kim są moi Klienci?, jak się zachowują, co lubią robić?) • Kanały dystrybucji i komunikacji (gdzie są moi Klienci?, gdzie ich spotkam?) • Czy cena czyni cuda? (polityka cenowa Twojej firmy)
01.2025	<p>SKUTECZNY MARKETING</p> <ul style="list-style-type: none"> • Narzędzia promocji i reklamy (projektowanie i tworzenie materiałów marketingowych) • Jeden obraz – tysiąc słów (o sposobach promocji, roli social mediów) • Kreowanie wizerunku firmy (logo, nazwa i misja firmy, obsługa Canvy)
02.2025	<p>OBSŁUGA KLIENTÓW</p> <ul style="list-style-type: none"> • Triada satysfakcji klienta (poziom realizacji jego potrzeb na trzech poziomach : merytorycznym, proceduralnym i psychologicznym) • Ludzie są różni (typy klientów, temperamentu, sposoby komunikacji z Klientem, kluczowe umiejętności obsługi klienta) • Trudny klient (kto to jest dla mnie trudny klient, typologia trudnych klientów, jakie sytuacje są dla mnie szczególnie trudne, jak radzić sobie w trudnych sytuacjach - co działa a co się nie sprawdza.
03.2025	<ul style="list-style-type: none"> • FINANSE FIRMY • Najważniejsze zagadnienia finansowe – budżet, dokumentacja rachunkowa, wydatki, przychody, dochody, zyski – co to wszystko oznacza • Rodzaje prowadzonej działalności – wybór formy działalności, wybór formy opodatkowania

	<ul style="list-style-type: none"> • Jak i skąd pozyskiwać środki na otwarcie i prowadzenie firmy? (źródła finansowania)
04.2025	<p>PREZENTACJA WŁASNEJ FIRMY – PODSUMOWANIE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Autoprezentacja – promocja swojej firmy, spotkanie z dyrekcją CWRKDiZ oraz zarządem RIG

5. W ramach części szkoleń Uczestnicy wezmą udział w spotkaniach inspiracyjnych z przedstawicielami biznesu.
6. Po każdym panelu podczas podsumowania, Uczestnicy wybierają najbardziej aktywną osobę z grupy.
7. Dopuszcza się 2 usprawiedliwione nieobecności Uczestnika na szkoleniach.
8. Każdy z uczestników otrzyma certyfikat ukończenia warsztatów: Moja Pierwsza Firma.
9. Każdy z uczestników zaprezentuje przed komisją (składającą się z przedstawicieli biznesu, CWRKDiZ oraz RIG swój pomysł na firmę.
10. Z każdej grupy zostanie wyłoniony zwycięzca.
11. Trzy najlepsze pomysły zostaną nagrodzone podczas gali finałowej, która odbędzie się w maju 2025 r w Kaliszu.

DODATKOWE INFORMACJE

1. Przystąpienie do Projektu jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na publikację i wykorzystanie prac lub ich fragmentów, publikację wizerunku Uczestników oraz przetwarzanie danych osobowych w celu realizacji Projektu.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne naruszenie praw osób trzecich przez Uczestników.
3. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian do niniejszego regulaminu. W przypadku wprowadzenia zmian, Uczestnicy zostaną poinformowani o aktualizacji treści.

Szczegółowych informacji udziela: Agnieszka Wojciechowska, tel. +48 727 781 282,
a.wojciechowska@cwrkdiz.kalisz.pl