

PROGRAM WARSZTATÓW

dla uczniów szkół ponadpodstawowych

11.2022	<p><b>TWOJE ZASOBY I MOŻLIWOŚCI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Lepiej zrozumieć siebie</b> ( Gallup (talenty), mocne i słabe strony, typy osobowości, karty mocy itd.)</li> <li>• <b>Moje zasoby przedsiębiorczości</b> (o wartościach, predyspozycjach, wiedzy teoretycznej i/lub praktycznej, zasobach, które mogę wykorzystać prowadząc firmę )</li> <li>• <b>Pomysły na biznes</b> (generator pomysłów, każdy z uczestników na koniec warsztatu prezentuje swój pomysł na biznes maksymalnie 2 pomysły na biznes)</li> </ul>
12.2022	<p><b>MÓJ PRODUKT / USŁUGA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Projektowanie usługi/produktu</b> (jakie potrzeby zaspokajać będzie mój produkt/usługa)</li> <li>• <b>Segmenty Klientów</b> (profile Klientów, kim są moi Klienci?, jak się zachowują, co lubią robić?)</li> <li>• <b>Kanały dystrybucji i komunikacji</b> (gdzie są moi Klienci?, gdzie ich spotkam?)</li> <li>• <b>Czy cena czyni cuda?</b> (polityka cenowa Twojej firmy)</li> </ul>
01.2023	<p><b>SKUTECZNY MARKETING</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Narzędzia promocji i reklamy</b> (projektowanie i tworzenie materiałów marketingowych)</li> <li>• <b>Jeden obraz – tysiąc słów</b> (o sposobach promocji, roli social mediów)</li> <li>• <b>Kreowanie wizerunku firmy</b> (logo, nazwa i misja firmy, obsługa Canvy)</li> </ul>
02.2023	<p><b>OBSŁUGA KLIENTÓW</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Triada satysfakcji klienta</b> (poziom realizacji jego potrzeb na trzech poziomach : merytorycznym, proceduralnym i psychologicznym)</li> <li>• <b>Ludzie są różni</b> (typy klientów, temperamentu, sposoby komunikacji z Klientem, kluczowe umiejętności obsługi klienta)</li> <li>• <b>Trudny klient</b> ( kto to jest dla mnie trudny klient, typologia trudnych klientów, jakie sytuacje są dla mnie szczególnie trudne, jak radzić sobie w trudnych sytuacjach - co działa a co się nie sprawdza.</li> </ul>
03.2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>FINANSE FIRMY</b></li> <li>• <b>Najważniejsze zagadnienia finansowe</b> – budżet, dokumentacja rachunkowa, wydatki, przychody, dochody, zyski – to wszystko oznacza</li> <li>• <b>Rodzaje prowadzonej działalności</b> – wybór formy działalności, wybór formy opodatkowania</li> <li>• <b>Jak i skąd pozyskiwać środki na otwarcie i prowadzenie firmy?</b> (źródła finansowania)</li> </ul>
04.2023	<p><b>PREZENTACJA WŁASNEJ FIRMY – PODSUMOWANIE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Autoprezentacja</b> – promocja swojej firmy, spotkanie z dyrekcją CWRKDiZ oraz zarządem RIG</li> </ul>

w ramach projektu „MOJA PIERWSZA FIRMA”