

OFERTA SZKOLENIOWA
DLA CZŁONKÓW
IZBY RZEMIEŚLNICZEJ W KALISZU
I ZRZECZONYCH CECHÓW



WPROWADZENIE – WYZWANIA RYNKU PRACY

Rynek pracy i edukacja zawodowa, stoją dziś przed znaczącymi wyzwaniami.

Większość pracodawców ma trudności ze rekrutacją odpowiadających im pracowników. Przyczyną tego zjawiska jest niedostosowanie poziomu edukacji przyszłych pracowników do potrzeb rynku pracy. W związku z tym korzystnym i przyszłościowym rozwiązaniem dla pracodawców jest współpraca ze szkołami zawodowymi poprzez współudział w tworzeniu programu praktyk i staży dostosowanych do konkretnych firm, czy tworzenie w porozumieniu ze szkołami tzw. „klas patronackich”, dzięki którym pracodawca ma większy wpływ na jakość kształcenia zawodowego oraz przygotowania ucznia do roli specjalisty w danej dziedzinie.

Absolwent szkoły zawodowej powinien być przygotowany do mobilności i elastycznego funkcjonowania na dynamicznie zmieniającym się rynku pracy.

Pracodawcy oczekują od pracowników kompetencji, które ułatwiają im podejmowanie i wykonywanie zadań zawodowych. Wśród kompetencji tych na pierwszym miejscu stawiane są kompetencje ogólne i społeczne, a nie tylko specjalistyczne dla zawodu. Absolwenci powinni posiadać umiejętności do uczenia się i podnoszenia swoich kwalifikacji zgodnie z polityką firmy oraz osobistymi predyspozycjami, organizowania pracy własnej i współdziałania w zespole. Młody pracownik powinien umieć podejmować decyzje zawodowe i ponosić za nie odpowiedzialność.

Najmłodsze pokolenie na rynku pracy bywa znane jako generacja Z (lub zamiennie C). Określane są jako osoby otwarte na nowe rozwiązania, twórcze. Równocześnie granica między światem wirtualnym i realnym zaciera się, równie wysoko cenią bliskie grono przyjaciół, jak i znajomych z mediów społecznościowych. Miewają jednak problemy z koncentracją, trudno utrzymać ich długo w jednym miejscu. Charakteryzują się też powierzchownym analizowaniem i ocenianiem sytuacji, są niepewni swojej przyszłości.

To jednak powoduje, że różnice pomiędzy młodym pracownikiem, a jego przełożonym (często przedstawicielem innego pokolenia) są znaczne i mogą powodować brak wzajemnego zrozumienia. Sytuacja ta stawia zatem spore wyzwanie dla pracodawców, którzy chcąc zadbać o wykwalifikowaną kadrę, powinni również dostosować kulturę swoich organizacji do zatrudniania i rozwoju młodego pokolenia.

Centrum Wsparcia Rzemiosła, Kształcenia Dualnego i Zawodowego w Kaliszu, odpowiadając na te potrzeby wspólnie z różnymi zrzeszeniami pracodawców z terenu Południowej Wielkopolski, zorganizowało cykl warsztatów, które mają pomóc przedsiębiorcom przygotować się do wyzwań rynku pracy. Zakres tematyczny szkoleń to:

- Employer branding w rozmowach rekrutacyjnych,*
- Komunikacja i współpraca z pokoleniami X,Y,Z – sztuka budowania zaangażowania w zespole wielopokoleniowym,*
- Zarządzanie talentami w organizacji.*

Tak skrojona oferta wsparcia szkoleniowego dla biznesu ma na celu przede wszystkim dać możliwość zapoznania się managerom w organizacjach z nowoczesnymi narzędziami stosowanymi w procesach HR (np. grywalizacja), które mają bezpośredni wpływ na jakość zatrudniania oraz utrzymanie młodego pracownika w szeregach firmy.

Magdalena Sekura-Nowicka
Dyrektor
Centrum Wsparcia Rzemiosła, Kształcenia Dualnego i Zawodowego w Kaliszu

WARSZTAT 1

Employer branding w rozmowach rekrutacyjnych – przełożony-kandydat

Cel:

Celem szkolenia jest budowanie świadomości pracodawcy o wpływie profesjonalnie przeprowadzonej rozmowy rekrutacyjnej na employer branding. Pierwszy, bezpośredni kontakt z pracodawcą jest często wyznacznikiem dla kandydata, który decyduje o chęci związania się z pracodawcą. Uczestnicy dowiedzą się w jaki sposób badać kompetencje pracowników, aby zweryfikować obszary, które są kluczowe dla organizacji, zespołu. Po szkoleniu uczestnik będzie potrafił wykorzystać techniki selekcyjne dostosowane do danego stanowiska. Pozna nowoczesne narzędzia rekrutacyjne, odpowiadające potrzebom pokolenia X, Y, Z.

Program:

- Employer branding – czym jest
- „Wiem kogo szukam...”- metody diagnozy potrzeb rekrutacyjnych i przygotowanie do weryfikacji kluczowych kompetencji u zaproszonych kandydatów
- Rozmowa rekrutacyjna – nowoczesne metody badania kompetencji pracowników
- Wpływ pierwszego wrażenia na budowanie marki pracodawcy podczas spotkania z kandydatem
- Nowe pokolenia na rynku pracy, a formy weryfikacji ich kompetencji
- Jak rozmawiać ze specjalistami w różnych branżach – czego oczekuje rynek pracownika
- Nowy pracownik ambasadorem marki pracodawcy

Termin: 21 września 2018r.

Godziny: 9.00 – 16.00

Cena: bezpłatne

Miejsce: CWRKDiZ w Kaliszu, ul. Południowa 62 (wjazd od ul. Kordeckiego)

Organizacja: organizator zapewnia przerwy kawowe oraz kanapki na przywitanie ☺

Zapis na szkolenie: <http://bit.ly/zapis-na-szkolenie-CWRKDiZ>

WARSZTAT 2

Komunikacja i współpraca z pokoleniami X,Y,Z

– sztuka budowania zaangażowania w zespole wielopokoleniowym

Cel:

Celem szkolenia jest zapoznanie się z zasadami funkcjonowania pokolenia X,Y, Z w środowisku pracy, gdzie komunikacja i współpraca stanowią najważniejszy element wpływający na osiągnięcie celów biznesowych przez organizację. Uczestnicy dowiedzą się o czym warto pamiętać współpracując z osobami reprezentującymi różne pokolenie. Szkolenie pokazuje jak zarządzać ludźmi niezależnie od wieku, stażu pracy, a jak zarządzać uwzględniając dodatkowo te czynniki, czyli pokazuje potrzeby typowe i specyficzne oraz daje narzędzia do pracy z zespołem w tym zakresie.

Program:

- Co charakteryzuje poszczególne pokolenia?
- O różnych i zbieżnych oczekiwaniach pracowników wielu pokoleń w jednym zespole
- Wyzwania i rola menedżera w obliczu zarządzania różnorodnością pokoleniową
- Mix pokoleń – jak wykorzystać tę różnorodność w osiąganiu wyników zespołowych
- Co motywuje poszczególne pokolenia i jak w związku z tym budować angażujący przekaz
- Budowanie samoświadomości pokoleniowej – co mnie motywuje i jakich komunikatów oczekuję ze strony organizacji
- Czego w komunikacji oczekują różne pokolenia ze strony organizacji, managerów/liderów
- Wielopokoleniowość z różnych perspektyw: myślenie, podejmowanie decyzji, działanie, przywiązanie, postrzeganie czasu, narzędzi pracy

Termin: 19 października 2018r.

Godziny: 9.00 – 16.00

Cena: bezpłatne

Miejsce: CWRKDiZ w Kaliszu, ul. Południowa 62 (wjazd od ul. Kordeckiego)

Organizacja: organizator zapewnia przerwy kawowe oraz kanapki na przywitanie ☺

Zapis na szkolenie: <http://bit.ly/zapis-na-szkolenie-CWRKDIZ>

WARSZTAT 3

Zarządzanie talentami

Cel:

Celem szkolenia jest uświadomienie sobie roli talentów w organizacji ich wpływu na realizację celów, a tym samym wyników biznesowych. Uczestnicy dowiedzą się w jaki sposób diagnozować talenty we własnym zespole oraz jak wspierać je w ciągłym doskonaleniu, doprowadzając do zatrzymania talentu w organizacji.

Program:

- Ustalenie definicji talentu w firmie
- Przejawy talentu w działaniu pracowników
- Stereotypy i mity dotyczące talentów
- Talent, czy doświadczenie – co jest najważniejsze
- Zarządzanie kompetencjami w organizacji – tworzenie matryc kompetencyjnych, a zarządzanie talentami
- Naturalny styl myślenia i działania pracowników, a ich miejsce w organizacji – Model FRIS
- Metody diagnozy talentów
- Wspieranie i utrzymywanie talentów przez menedżera i organizację

Termin: 23 listopada 2018r.

Godziny: 9.00 – 16.00

Cena: bezpłatne

Miejsce: CWRKDiZ w Kaliszu, ul. Południowa 62 (wjazd od ul. Kordeckiego)

Organizacja: organizator zapewnia przerwy kawowe oraz kanapki na przywitanie ☺

Zapis na szkolenie: <http://bit.ly/zapis-na-szkolenie-CWRKDIZ>

Nasz Partner:



ProUp Solutions Sp. z o.o. to firma szkoleniowo-doradcza założona przez

Edytę Jagodzińską - Pawluk i Dorotę Szylak.

Zgodnie z ideą ProUp Solutions - LUDZIE. ROZWÓJ. EFEKTY. – oferujemy swoim klientom kompleksowe rozwiązania dla rozwoju potencjału organizacji w postaci skutecznych procesów rozwojowych dedykowanych kadrze zarządzającej, menedżerom wyższego i średniego szczebla oraz zespołom pracowniczym.

Rozwijamy kompetencje menedżerskie, łącząc z sukcesem różnorodne metody pracy: pracę warsztatową, sesje coachingowe oraz eksperckie doradztwo z wykorzystaniem profesjonalnych narzędzi diagnostycznych (m.in. FRIS®, badanie 360).

Specjalizujemy się również w budowaniu efektywnych zespołów oraz wspieramy firmy w tworzeniu nowych wartości i przekuwaniu ich w efekty biznesowe.

Więcej na www.proupsolutions.pl